

# Skive-virksomheder hjælper hinanden i udlandet

**Business Skive har med succes taget initiativ til at markedsføre en gruppe eksportvirksomheder på polsk landbrugsmesse.**

■ En række virksomheder på Skiveegnen er på initiativ fra Erhvervsorganisationen Business Skive gået sammen i et fællesskab, som skal markedsføre dem i udlandet.

- Vi har samlet en gruppe af virksomheder på Skiveegnen, der alle leverer løsninger til landbruget, men ikke konkurrerer med hinanden. Samtidigt vil de også gerne eksportere mere til udlandet og kan hver især byde ind med erfaringer og netværk, som kan komme hele gruppen til gavn. Det har i første omgang ført til et samarbejde om at præsentere sig samlet på en stor landbrugsmesse i Polen, siger erhvervsrådgiver Frank Petersen, der arbejder med eksport og virksomhedsudvikling hos Business Skive.



Fire Skive-virksomheder, der alle eksporterer til landbrug i udlandet, havde forleden stor glæde af at udstille sammen på en stor landbrugsmesse i Polen. Virksomhederne er VengSystem, Washpower, Calvex og A-One Danmark. Foto Business Skive

## Messe i Polen

I den fælles udstillingspavillon på landbrugsmessen Agro Show i den polske by Bednary var der repræsentanter for fire virksomheder fra Skive-

egnen: VengSystem i Roslev, der leverer staldventilation, Washpower i Glyngøre, der leverer vaskeløsninger til stalde, Calvex i Skive, der producerer råmælk-systemet coloQuick

til kalve på en ny, stor fabrik i Højslev samt A-One Danmark, der fra sit hovedsæde i Skive sælger svinefoder.

- Agro Show var en imponerende messe med mere end

130.000 besøgende, hvor vi fik lejlighed til at tale med mange nuværende og nye, potentielle kunder. Og den fælles Skive-stand fungerede rigtig godt for alle deltagere, siger Åge Staun, administrerende direktør i A-One Danmark.

## Henviser til hinanden

Alle fire virksomheder eksporterer i forvejen til lande over hele verden, men vil gerne nå endnu længere ud til de udenlandske landbrug, der kan have brug for de danske kvalitetsløsninger fra Skiveegnen. De foreløbigt fire deltagere i samarbejdet tror på, at de hver især kan bidrage til det fælles eksportfremstød og skaffe hinanden nye kunder.

- A-One har allerede en relativt pæn tilstedeværelse på det polske marked for svinefoder. Men hvis vi gennem vores kontakter i Polen hører om et landbrug, der står overfor en udvidelse, kan vi henvise til for eksempel VengSystem eller Washpower, mens det så i andre sammenhænge er os, der bliver anbefalet. Det er et samarbejde, der giver mening

for både os selv og vores kunder, siger Åge Staun.

A-One Danmark byder også ind til samarbejdet med gode kontakter til polske landbrugsmedier, hvor Skive-samarbejdet blev markedsført op til messen i Bednary.

- Tilsammen kan vi fortælle om de værdier, som dansk landbrug bygger på. Åbenhed, effektivitet, tillid, sporbarhed og klimavenlige løsninger har udviklet virksomhederne i vores landbrugserhverv til internationale spillere, hvor oprindelsen i Danmark er en kvalitet i sig selv. I vores Skive-klynge understreger vi denne fælles platform og peger samtidigt på, at vi har et godt og tæt samarbejde som nabovirksomheder, siger Åge Staun.

Efter den veloverståede premiere i Polen er der allerede planer om at fortsætte samarbejdet i andre lande. Og gerne sammen med endnu flere danske landbrugsvirksomheder.

/ teba

# Landmand bruger Facebook til at bejle til kommende elever

**Et dronebevis blev for landmand Mogens Hjort Jensen, Djursland, indgangen til at bruge de sociale medier til at vise Bakkegården frem og tiltrække kommende elever.**



- Så længe vi virker troværdige, og vi kan stå inde for alt det, vi lægger op, så tror jeg bestemt, at det gavner os i den sidste ende - og det kan være med til, at den enkelte elev vælger os. Sådan siger mælkeproducent Mogens Hjort Jensen, Djursland. Foto: Djursland Landboforening

■ Den 29. december 2020 besluttede Mogens Hjort Jensen sig for at oprette en Facebookside til sin bedrift Bakkegården, som ligger nær Grenaa på Djursland. I første omgang var tanken bag oprettelsen af siden, at Mogens kunne have et sted, hvor han kunne have de nyproducerede dronevideoer liggende tilgængelig for alle.

- Igennem generationer er der blevet taget mange billeder af bedriften, og det vil jeg også gerne bidrage til. Jeg ønskede, at det kan ses af alle, og her er Facebook en god platform. At det så har vist sig, at det og-

så kan bruges til andet, kom senere, fortæller mælkeproducent Mogens Hjort Jensen.

## Hverdagen i tekst og billeder

Kort efter de første videoer

blev lagt på Bakkegårdens nye Facebookside, skete der i mellemtiden noget. Flere af Mogens' elever havde igennem tiden efterspurgt en side, som de kunne vise frem, når familien og vennerne spurgte til arbejdspladsen. Det, syntes Mogens, var en god ide, men som han selv siger, så kommer der sjældent andet end et skrevet »ja« eller »fint« fra hans side, så han havde altså brug for hjælp, hvis der skulle gang i den nye facebookside. Og det fik han, da Sandra Pico blev ansat som fodermester. Hun er skrap på det med tekst, billeder og opslag, og pludselig viste den nye Facebookside Bakkegårdens hverdag i tekst og billeder.

- Vi fandt jo hurtigt ud af, at der regelmæssigt skal noget på siden, hvis det skal virke. Så det kommer der. Teksten står Sandra for, og så tager jeg mig ofte af billeder og video. Jeg har altid godt kunnet lide at tage billeder, og jeg synes, det

Landmand Mogens Hjort Jensen har oprettet en Facebookside, som viser bedriften Bakkegården frem i tekst og billeder.

Foto: Djursland Landboforening.

er langt nemmere at forklare noget, når det er visuelt, så for mig tager det ikke lang tid, fortæller Mogens Hjort Jensen, som naturligvis selv skal godkende den tekst, der kommer på Facebook.

- Det tager vi over morgenkaffen, og så er det hurtigt klaret.

## Her arbejder jeg

Mogens Hjort Jensen bliver stadig overrasket over, hvor langt nogle af hans opslag når ud. Det glæder ham særligt meget, når han finder ud af, at de elever, der søger job hos ham, har været forbi Bakkegårdens side.



- Det er ikke en selvfølge, at man kan skaffe mandskab, og vi vil naturligvis gerne have de bedste elever ligesom alle andre. Det er godt, at vi hører, at eleverne har fået kendskab til os via Facebook, og at de har fulgt med i, hvad vi går og laver, mener Mogens Hjort Jensen.

- Så længe vi virker troværdige, og vi kan stå inde for alt det, vi lægger op, så tror jeg bestemt, at det gavner os i den sidste ende - og det kan være med til, at den enkelte elev vælger os.

/ teba